

NotebookLM: La IA más versátil y desconocida

Tu base de conocimiento personal potenciada por la IA de Google. Aprende a investigar, sintetizar y crear contenido corporativo con cero margen de error.

Desarrollado por: santa marta crea

1. PRESENTACIÓN DE LA MASTERCLASS INTENSIVA

En la era de la sobreinformación, el desafío directivo no es acceder a los datos, sino procesarlos con precisión quirúrgica para la toma de decisiones. Este programa de inmersión técnica está enfocado en el dominio absoluto de **Google NotebookLM**, la plataforma basada en tecnología RAG (Retrieval-Augmented Generation) que actúa como un investigador privado y analista de datos para tu documentación interna.

A diferencia de los modelos generativos tradicionales (como ChatGPT o Claude), NotebookLM **no inventa respuestas**. Su arquitectura le obliga a extraer, cruzar y citar información exclusivamente de las fuentes privadas que tú le proporcionas, garantizando el 100% de trazabilidad y **cero alucinaciones**.

Ficha Técnica del Programa:

- **Formato:** Masterclass Intensiva de Transferencia Tecnológica (Teórico-Práctica).
- **Duración:** 3 Jornadas (2 Horas lectivas cada una). Total: 6 Horas de consultoría y formación.
- **Modalidad:** Formación 1 a 1 Exclusiva
- **Dirigido a:** Directores de Operaciones (COO), equipos legales (Compliance), analistas financieros, investigadores, consultores estratégicos y departamentos de Recursos Humanos.

2. COMPETENCIAS ADQUIRIDAS Y RETORNO DE INVERSIÓN (ROI)

Este programa no enseña a "usar una aplicación", enseña a sistematizar el conocimiento corporativo. Al finalizar las tres jornadas, el participante o equipo será capaz de:

1. **Arquitectura de Datos:** Construir "Cerebros Digitales" temáticos (Notebooks) alimentados con hasta 50 fuentes documentales complejas y medio millón de palabras por fuente simultáneamente.
2. **Auditoría y Trazabilidad (Grounding):** Interrogar bases de datos masivas obteniendo

respuestas con citas directas al párrafo de origen, eliminando el riesgo legal o financiero de utilizar información falsa.

3. **Síntesis Multiformato:** Generar automáticamente guías de estudio, cronologías de proyectos, tablas comparativas y FAQs internos a partir de documentación técnica árida.
4. **Producción de Audio (Audio Overviews):** Transformar manuales de procedimientos y reportes estáticos en debates de audio dinámicos (Podcasts Corporativos) dirigidos con prompts específicos para el consumo rápido del equipo operativo.
5. **Gobernanza de la Información:** Implementar flujos de trabajo colaborativos seguros, comprendiendo las políticas de retención de datos de Google y protegiendo el secreto industrial.

3. ESTRUCTURA DETALLADA DE LAS JORNADAS

JORNADA 1: Arquitectura de la Información, Ingesta y Seguridad

Duración: 2 Horas | Enfoque: Fundamentos Técnicos y Estructuración

Esta sesión establece las bases tecnológicas. El éxito de NotebookLM no depende de la pregunta, sino de cómo se preparan y estructuran los documentos antes de subirlos.

- **Bloque 1.1: Entendiendo el Ecosistema RAG (30 min)**
 - Limitaciones de los LLMs tradicionales vs. Ventajas del modelo de "anclaje de datos".
 - Privacidad estricta en entornos empresariales: Análisis de la arquitectura de Google. Por qué tus contratos y balances subidos a NotebookLM **nunca** se utilizarán para entrenar a la IA pública.
- **Bloque 1.2: Ingeniería de Fuentes (Source Engineering) (45 min)**
 - Límites técnicos de la plataforma: Gestión de cuotas (50 fuentes por Notebook, 500.000 palabras por fuente).
 - Tipología de ingesta: Integración fluida de Google Docs, Google Slides, archivos PDF, archivos de texto plano (.txt) y URLs web en vivo.
 - *Mejores Prácticas:* Cómo "limpiar" documentos complejos, tratar tablas incrustadas en PDFs y estructurar los títulos para que la IA comprenda mejor la jerarquía de la información.
- **Bloque 1.3: Estrategia Multi-Notebook (45 min)**
 - Diseño de la arquitectura de la información: Por qué no debes poner todos los documentos de la empresa en un solo lugar.
 - Creación de repositorios sectorizados (Ej: Notebook Legal, Notebook de Competencia, Notebook de Producto).
 - **Impacto en el Negocio (Caso de Uso):** Subir el pliego completo de condiciones de una licitación pública (300+ páginas) junto con los anexos técnicos. En lugar de una lectura lineal de una semana, el equipo configurará el entorno para tener un "analista virtual" experto en esa licitación específica en menos de 10 minutos.

JORNADA 2: Interrogación de Fuentes, Síntesis y Trazabilidad

(Grounding)

Duración: 2 Horas | Enfoque: Extracción de Datos y Generación de Formatos

Aprender a hacer las preguntas correctas para cruzar información entre documentos que aparentemente no están conectados, asegurando que cada dato esté respaldado por una cita exacta.

- **Bloque 2.1: Prompting Específico para NotebookLM (45 min)**
 - Diferencias entre el prompting generativo (ChatGPT) y el prompting extractivo.
 - Técnicas para formular preguntas comparativas entre múltiples fuentes (Ej: "Contrasta el documento A con el documento B y enumera solo las discrepancias").
 - Auditoría de respuestas (Citations): Cómo leer, verificar y navegar a través de los marcadores numéricos para validar el párrafo exacto en el documento original.
- **Bloque 2.2: El Tablero de Control y la Fijación de Conocimiento (45 min)**
 - Uso estratégico del panel de "Notas Guardadas" (Pinning).
 - Extracción iterativa: Cómo guardar respuestas clave, combinarlas con reflexiones humanas y crear un "índice vivo" del proyecto.
 - Transformación de datos: Uso de las herramientas integradas para convertir un conjunto de notas en un *Briefing* ejecutivo de una página, una tabla cronológica o un guion de presentación.
- **Bloque 2.3: Casos de Uso Avanzados en Vivo (30 min)**
 - **Impacto en el Negocio (Caso de Uso Legal/Compliance):** Subir tres versiones diferentes de un contrato redactado y modificado a lo largo de dos años, junto con la nueva normativa laboral. Ordenar a la IA: "Cruza las tres versiones del contrato con la nueva ley, identifica qué cláusulas están ahora obsoletas y cita la página exacta donde se encuentra el riesgo legal".

JORNADA 3: Audio Overviews, Colaboración y Proyecto de Implementación

Duración: 2 Horas | Enfoque: Distribución del Conocimiento y Práctica Real

La última sesión se centra en convertir la información analizada en activos consumibles por el resto de la empresa y en la validación práctica de los conocimientos adquiridos.

- **Bloque 3.1: Producción de Audio Overviews (El formato Podcast Corporativo) (40 min)**
 - Qué es la tecnología de síntesis de diálogo y cómo procesa la información para crear conversaciones naturales a dos voces.
 - **Dirección de Audio (Prompting de Voz):** Cómo utilizar la nueva función de instrucciones de audio para definir el "público objetivo", el nivel de profundidad técnica y el tono del debate (Ej: "Expliquen este reporte financiero asumiendo que la audiencia son vendedores de campo, usen analogías simples y tono motivacional").
- **Bloque 3.2: Gobernanza y Trabajo Colaborativo (20 min)**

- Permisos de uso compartido: Cómo distribuir "Cerebros Digitales" a la junta directiva o al equipo de trabajo (diferencias entre permisos de lectura y co-edición).
- Estrategias de actualización de fuentes en equipos multidisciplinares.
- **Bloque 3.3: Proyecto Rápido de Implementación (In-Situ) (60 min)**
 - Bajo la supervisión estricta y auditoría del consultor de *santa marta crea*, el participante o equipo ejecutará un proceso completo de principio a fin utilizando información confidencial de su propia empresa:
 1. Selección y limpieza de fuentes.
 2. Creación y configuración del Notebook.
 3. Extracción de un reporte analítico cruzado.
 4. Generación y dirección de un Audio Overview.
 - **Impacto en el Negocio (Caso de Uso RRHH):** Transformar el árido "Manual de Prevención de Riesgos y Onboarding" (PDF de 80 páginas) en un activo interactivo: un bot de consultas exactas para dudas rápidas y un "Podcast" dinámico de 15 minutos que los nuevos empleados pueden escuchar durante su traslado a la oficina, aumentando la retención de políticas internas en un 400%.

4. MATERIALES, ENTREGABLES Y SOPORTE INCLUIDO

El valor de esta Masterclass reside en la transferencia de procesos. Para asegurar la adopción tecnológica inmediata tras las 6 horas de formación, la empresa recibirá:

1. **Matriz de Casos de Uso Empresarial (PDF):** Un mapa estratégico detallando cómo implementar NotebookLM en los departamentos de Operaciones, Finanzas, Recursos Humanos, Legal y Marketing.
2. **Biblioteca de Prompts Extractivos:** Un documento con fórmulas de instrucciones pre-diseñadas (Copy & Paste) específicas para NotebookLM, optimizadas para auditoría de contratos, análisis de mercado y resumen de reuniones.
3. **Plantilla de Dirección de Audio:** El "Framework" técnico para dar instrucciones precisas a los presentadores de la función Audio Overview, garantizando que el resultado siempre mantenga el tono corporativo.
4. **Certificación de Competencias:** Diploma de validación técnica expedido por la agencia *santa marta crea*, certificando la capacidad del alumno para gestionar conocimiento corporativo con IA.